



„Parodykime Europai, kad esame tikra krepšinio tauta“

Išeivijos idėjų centras – viešoji įstaiga, kurios tikslas – tenkinti viešuosius interesus ir vykdyti visuomenei naudingą veiklą, apjungiant ir vienijant pasaulio lietuvius, įtraukiant juos į bendrą Lietuvos gyvenimą bei įgyvendinant bendrus projektus nuo idėjos iki realizacijos.

Idėja: Besirengiant 2011 m. Europos krepšinio čempionatui, kuris vyks Lietuvoje, Išeivijos idėjų centras inicijuoja projektą – „**Parodykime Europai, kad esame tikra krepšinio tauta**“.

Lietuva pasaulyje garsi puikia krepšinio mokykla, gerais krepšininkais bei jų pasiekimais ir rezultatais įvairiuose krepšinio pasaulio turnyruose. Dažnas krepšinio olimpą pasiekęs lietuvis, savo karjerą pradėjo prie namų ar mokyklų įrengtose krepšinio aikštelėse.

Šiandien daugelyje Lietuvos miestų ir miestelių yra nemažai apleistų lauko krepšinio aikštelių. Besirengiant 2011 m. Europos krepšinio čempionatui, siekiame pakeisti šią situaciją ir parodyti žmonėms, kad Lietuvoje kiekvienas vaikas, jaunuolis ar suaugęs gali mielai ateiti ir puoselėti antrąją religiją tapusią sporto šaką. Neveltui, 2004 m. gegužės 1 d. stojant į Europos Sąjungą, Lietuva pagrįdė buvo įvardijama kaip krepšinio šalis, kur kiekviename kieme yra įrengtos vietos žaisti šį žaidimą.

Tikslas: Įtraukti plačiąją visuomenės dalį, įvairiose srityse prezentuojant Lietuvos, kaip krepšinio šalies įvaizdį. Besiruošiant 2011 metų Europos krepšinio čempionatui Lietuvoje, atnaujinti kiek įmanoma daugiau lauko krepšinio aikštelių. Miestams, kuriuose vyks Europos krepšinio čempionatas, skirti didžiausia dėmesį.

Siekiami: Įrodyti, kad Lietuva yra krepšinio šalis, darbais, o ne žodžiais. Įtraukti kuo daugiau visuomenės organizacijų, apjungiant jas visas bendriems tikslams, bei taip parodyti, kad lietuviai myli ir gerbia krepšinį.

Veiksmų planas: Kas bus įgyvendinta:

1. Tinklalapio ir viešos erdvės apie projektą sukūrimas. Tinklalapyje:
 - a. Informacija apie projektą – projekto tikslai, siekiai, įgyvendinimo planai.
 - b. Projekto iniciatoriai, rėmėjai, partneriai, draugai.
 - c. Vaizdinė medžiaga – filmuota reklaminė medžiaga apie projektą, nuotraukos, video – fiksuojančios projekto įgyvendinimo momentus.
 - d. Informacinė medžiaga – straipsniai informuojantys apie projekte dalyvaujančius asmenis įvairiuose Lietuvos miestuose ir miesteliuose.
 - e. „Naujienlaiškis“ – kuriame kiekvienas gali talpinti informaciją susijusią su krepšiniu: straipsniai, nuotraukos, video.
2. Konkurso surengimas – kas iš visuomenės aktyviausiai prisidės prie lauko krepšinio aikštelių tvarkymo, originaliausiai atnaujins savo miesto lauko krepšinio aikšteles. Prizas – bilietai į vienas Europos Krepšinio čempionato varžybas, kuriose žais Lietuva.
3. Surengti spaudos konferenciją, taip pristatyti visuomenei bei pasaulio lietuvių žiniasklaidai idėją ir tinklalapį, kviečiančius visuomenę įsitraukti į Eurobasket 2011 pasiruošimą.
4. Organizuoti susitikimus su savivaldybių atstovais, atsakingais už sportą, taip skatinti seniūnijas, vietos bendruomenes teikti informaciją apie savo teritorijas, lauko krepšinio aikštelių stovį. Motyvuoti seniūnijas įtraukti kiek įmanoma daugiau visuomenės atnaujinant bei tvarkant lauko krepšinio aikšteles.

5. Pasitelkti garsius krepšininkus, trenerius bei krepšiniui nusipelniusius žmones, rengiant susitikimus su jaunimu, taip skatinant visuomenę įsitraukti į tobulėjimo procesą.
6. Surengti konkursą: Sukurk savo video klipą, tema „Tu ir krepšinis“. Taip leidžiant pasireikšti jaunam, entuziastingam bei perspektyviam jaunimui.
7. Kartu su Šarūnu Marčiulioniu, kuris mano, kad Lietuva turėtų save reprezentuoti bei įvaizdį susikurti pasitelkiant krepšinį, rengti visuomenės apklausas, kaip išsivija galėtų prisidėti prie idėjų. Taip suteikti galimybę žmonėms įvertinti idėjas bei padėti kiekvienam norinčiam rasti vietą atsiskleisti.
8. Pateikti pasiūlymus saldainių, suvenyrų bei atributikos gamintojams skelbti savo gaminius krepšinio tematika, kuriuose atsispindėtų Europos krepšinio čempionatas Lietuvoje.
9. Rengti dokumentinių filmų apie krepšinį peržiūras, taip supažindinant žmones su krepšinio istorija.
10. Ruošti radijo laidą „Krepšinio tauta“: krepšinio naujienos, viktorinos krepšinio tematika, svečiai, garsūs krepšininkai, verslininkai, projekto naujienos, akcijos bei idėjos.
11. Moterų krepšinio vakaras, surengti krepšinio veteranių bei dabartinių krepšininkių susitikimą, kurio metu būtų pagerbtos krepšiniui nusipelniusios moterys, vyktų diskusijos, apsikeitimas nuomonėmis apie žaidimą.

Projekto įgyvendinimas: 2011 m. balandis – 2011 m. rugpjūtis.

KVIEČIAME: Kiekvieną norintį, savo idėjomis ir pasiūlymais prisidėti prie šio projekto įgyvendinimo. Šie metai Lietuvai išskirtiniai, parodykime kaip mes mylime krepšinį.

Dėl išsamesnės informacijos kreiptis: info@iicentras.com